

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

математического и общего естественно-научного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.05 Агрономия

базовая подготовка

форма обучения заочная

Троицк
2022

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной (48 час.), вариативной (50 час.) частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 35.02.05 Агротехнологии.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 07., ОК 09. – ОК 11; ЛР 1 – 17; ПК 1.1. – 1.7., 2.1. – 2.9.

2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1.-1.7. ПК 2.1.-2.9. ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области агротехнологии;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 26 часов; внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 72 часа.

2. Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема 1.4 Макроэкономические показатели

Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность

Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование

Раздел 2 Экономика сельского хозяйства

Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК

Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства

Тема 2.4 Техничко-экономические показатели

Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве

Раздел 3 Основы менеджмента

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Цикл управления

Тема 3.3 Методы управления

Раздел 4 Основы маркетинга

Тема 4.1 Сущность маркетинга

Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга